

ニュース・リリース

## News Release

2007年10月

### アラモアナセンター店舗拡張工事内に入店予定の新15店舗を発表

#### **Multi-Million Dollar Retail Expansion Presents 15 New Retailers to Open at Ala Moana Center**

世界最大アウトドアショッピングセンター、アラモアナセンターでは現在、数百万ドルを費やした大規模な店舗拡張工事が進んでいます。完成後には、ハワイで初となるアメリカの大手デパート、ノードストロームが入るほか、新たに約30店舗がショッピングセンターからノードストロームをつなぐ2階建てコンコースに入店します。この巨大拡張工事は2008年3月上旬に完了する予定で、完成後にはハワイ最大のショッピングセンターにさらに300,000平方フィート（約27,870平方メートル）のリテール・スペースが加わることになり、およそ300店舗、総面積210万平方フィート（約195,000平方メートル）になります。ノードストロームと新30店舗は2008年3月7日の午前9:30に営業を開始します。

新しくアラモアナセンターに入店するテナントは、アメリカ国内ブランドだけでなく海外から新しく参入するブランドまであります。また、アラモアナセンターで人気のアン・テイラー、Max&Co.、ホワイトハウス/ブラックマーケット、ウィリアム・ソノマなどは現在ある場所から新たに拡張された所へ移ることが決定しています。

店舗拡大のハイライトは、何と言ってもハワイに新しく参入するJ.Crew、チコズ、ベラ・ブラッドリーとデザイン・ウィズイン・リーチ（家具店）の4店舗。また、その他にも数々のお店がアラモアナセンターに初めて登場します。

アラモアナセンターに隣接する形で建築中のノードストロームには5階建ての駐車場スペースもあり800台を収容できます。カピオラニ通りに面した一階には、いくつかの店舗が入る予定です。

アラモアナセンターは完成予定の2008年春には70のレストランとデパート4件を含んだ合計290店舗を持つショッピングセンターになります。また、約9,800台を収容できる駐車場と4箇所の車寄せ、アラモアナ通りとカピオラニ通りに面したワイキキトロリー停留所も2箇所に増える予定です。

2008年初旬にオープンする各店舗情報は以下をご参照ください。

## 【コンコース 2階】

- **ベア・エッセンシャル**  
ベア・ミネラル、レア・ミネラル、ベア・エッセンシャル、md フォーミュレーションという商品で知られているベア・エッセンシャルはアメリカで大人気の化粧品ブランドです。ミネラルを使用して作られた製品には化粧品だけでなくスキンケア商品やボディケア商品も揃っています。店内では実演も行われており、メイクアップの仕方なども学ぶことができます。
- **ブルーハワイ・ライフスタイル**  
ブルーハワイ・サーフのオーナーであるマイケル・ザング氏によって提案された新しいコンセプトのお店。メイド・イン・ハワイ製品が並び、食べ物から音楽、書籍などを取り扱っています。また店内にはヘルシー志向のジュースバー／カフェもあり、フレッシュジュースやコーヒー、紅茶、スナックを楽しめます。
- **J. Crew**  
落ち着いた大人のブランドとして世界中の人々に知られているアメリカン・ブランドの代表、J. Crew は洋服の他に仕事やプライベートと様々なロケーションで楽しめるアクセサリも充実。上質の繊維を使用することでクオリティー、デザイン、スタイルなどに長けています。ヨーロッパやアメリカの職人によりデザインされた J. Crew レガシーブレザーコート、カシミアセーター、“ブロークイン・チノ（古着っぽくデザインされたチノパン）”などが代表的です。
- **カハラ**  
昔からハワイで愛され続けてきたスポーツウエアブランド、カハラが初の独立店をオープンさせます。リゾートウエアを主に扱うこのブランドは、アロハシャツ、短パン、ウォーキングパンツ、水着、T シャツや男性用アクセサリなどがあり、どれも快適でカジュアルな商品となっています。店頭には太平洋の透き通る蒼さを映し出したような印象的なガラスがあり、店内はクラシックスタイルのロングボードや、現代のカーブボード、エレガントなパドルボードなどが飾られています。
- **ル・グラン・マーケット**  
ヨーロッパからアメリカ、アジアのデザイナーの商品を置くレ・グランド・マーケットはアラモアナ店がフラッグシップストアです。日本に拠点を置くこのブティックでは様々なブランドの商品を販売しています。
- **ルルレモン・アスレティカ**  
カナダのバンクーバーに第一号店をオープンさせたチップ・ウィルソン氏の手掛けるお店。ヨガ、エクササイズ用のアイテムを取り扱っています。ルルレモンで取り扱われているウエアは汗を閉じ込めないデザインになっており心地よいエクササイズをすることが出来ます。また、店内ではルルレモンの商品の説明だけでなく、ヨガ、ダイエット、ランニング、サイクリングなどヘルシーな生活の手助けをしてくれるお話も聞けます。
- **ミキハウス**

日本に拠点を置くミキハウスは子供服から家族で持てるグッズなどを取り揃えています。上品質でスタイリッシュな商品は幅広いお子様に楽しんでいただけます。

- ポンテヴェキオ・ホッタ  
イタリア、ミラノと東京に店舗を置くイタリアのジュエリーショップがアメリカ初となる店舗をアラモアナにオープンさせます。現代風にデザインされた上質なジュエリーを取り扱います。

### 【コンコース 3階】

- チコズ  
着心地よさが人気のチコズは、小物から、シューズ、ハンドバッグ、ジュエリーにいたるまで全て揃った女性用ブランド。チコズで取り扱っている商品は様々なスタイルにコーディネートしやすく、快適な着心地です。
- デザイン・ウィズイン・リーチ  
アメリカの家具店、デザイン・ウィズイン・リーチでは世界中のデザイナーによりデザインされた家具の数々を取り揃えています。環境問題に関心のあるお客様用にリサイクルされた素材で作ったエコ・フレンドリーな家具も販売。
- ジャニー&ジャック  
ユニークでかわいらしい店内には0歳から8歳のお子様用の洋服やアクセサリを取り扱っています。
- ザ・キッス  
カジュアルなものから洗練されたデザインまで、カップルまでが楽しめるジュエリーを取り揃えたザ・キッス。シルバーの婚約指輪や、ラグジュアリーなゴールドの結婚指輪まであり、カップルでお買い物を楽しめます。日本に十何店舗とある東京発のお店。アラモアナセンター店がアメリカ初店舗となります。
- フィリップ・リカード・ファクトリー・ショールーム  
ハワイアンジュエリーとして知られ、アラモアナやワイキキに店舗を構えるフィリップリカードのファクトリー・ショールーム。実際に職人によってデザイン、加工されていく様子を見ることが出来ます。
- サングラス・アイコン  
スポーツ用サングラスからお洒落なサングラスまで様々なデザイナーの商品が店内に並びます。
- ベラ・ブラッドリー  
キルトのハンドバックから旅行用バッグなどマイクロファイバーやシルク、ツイードで作られた商品を取り扱います。また、ベラ・ブラッドリーでは上質なテーブルウェアや家具、敷物、リネン製品などもあります。

#### アラモアナセンターについて

アラモアナセンターは、70 近くのダイニングを含む 290 の店舗が集まったハワイのショッピング、エンターテイメント、ダイニングが楽しめる世界最大のアウトドア・ショッピングセンターです。センター内には世界有数のラグジュアリーブランドからハワイの地元経営のブティックなど幅広いセレクションの店舗が並んでいます。アラモアナセンターに関する詳しい情報は、[www.alamoanacenter.com](http://www.alamoanacenter.com)(英語)または [alamoanacenter.jp](http://alamoanacenter.jp)(日本語)まで。

アラモアナセンターは、国内第二位のショッピングセンターを所有、運営、開発を行うジェネラル・グロウス・プロパティーズ社により運営されています。同社は、現在 44 の州内に 200 以上のショッピングモールの事業所有権もしくは経営責任を担っており、所有資産を全て合わせると 24,000 店舗以上を含めたおよそ 2 億平方フィート（約 1,860 万平方メートル）の総店舗スペースを有します。ジェネラル・グロウス・プロパティーズ社に関する詳しい情報は、[www.ggp.com](http://www.ggp.com) まで。

###

● 取材やイメージについてのお問い合わせ先：

埴麻衣子 (PacRim Marketing Group Inc. - ホノルル)

TEL: 1-808-949-4592 (内線 839) Fax: 1-808-942-5251

Email: [mhanawa@pacrimmarketing.com](mailto:mhanawa@pacrimmarketing.com)

川見敦子 (株式会社パックリムマーケティンググループ - 東京)

TEL: 03-6427-7891 Fax: 03-6427-7892

Email: [akawami@pacrimmarketing.com](mailto:akawami@pacrimmarketing.com)