



ALA MOANA CENTER CELEBRATING 50 YEARS (1959 - 2009) REVISED 05.09.09

ニュース・リリース

News Release

2009年5月

2009年8月13日

アラモアナセンター創業50周年記念セレブレーション

Ala Moana Center to Celebrate Milestone 50 Years in Hawai'i on August 13, 2009

Two-and-a-Half Week Celebration Features Birthday Fun, Fashion Trends and Shopping Deals

アラモアナセンターは、2009年8月13日(木)に創業50周年を迎えます。ハワイがアメリカ合衆国の一州となった1959年、アラモアナセンターはオープンしました。ショッピング、ダイニング、エンターテイメントの中心地として、ハワイの人々はもちろんのこと、世界中からの観光客の方々に、ハワイのNo.1ショッピング・デスティネーション、そして世界でも最大規模を誇るアウトドア・ショッピングセンターとして愛されています。

8月13日(木)から31日(月)までの2週間半にわたり創業50周年記念セレブレーションを実施します。期間中、アラモアナセンターでは、50周年をテーマにした特別イベント、プロモーション、セール、インスタ・イベントなどが開催されます。創業記念日となる、8月13日には、オープン当初からある11軒のショップの経営者やスタッフを招き、センターステージにて伝統的なハワイアン・ブレスリングと50周年式典を執り行います。

オープン以来、アラモアナセンターのセンターステージでは、20,000にも及ぶさまざまなパフォーマンスが行われ、ハワイのエンターテイメントスポットとしても親しまれてきました。創業50周年記念セレブレーション期間中には、50周年にちなみ50のパフォーマンスを招演します。ハワイのフラ・ハラウ、ハワイのコミュニティーはもちろん、アメリカ本土や海外からのパフォーマンス・グループのほか、ナ・ホク・ハノハノ賞受賞ミュージシャン、ホク・ズッターマイスター、ダレン・ベニテスやハワイのトップ・エンターテイナーの出演が予定されています。

また、この50年のファッションの変遷を振り返る「ハワイのファッション50年(Fifty Years of Fashion in Hawai'i)」も開催されます。水着やアロハ、ムームーなど時代を反映したその時々のトレンド・ファッション、アパレル関連広告など、ハワイ大学所蔵服飾コレクションより50点が出展されます。

さらに、アラモアナセンターの郵便局では期間中、50周年記念の特別消印サービスを行っています。50周年オープン記念日の8月13日(木)には、多数の人々の来場を予想して、センターステージに臨時カウンター場を設け、オープン記念日の特別消印サービスを行います。尚、カスタマーサービス・センターでは記念封筒を配布していますので、記念封筒と消印サービスを旅先からのお便りやお土産にすることができます。また、アラモアナセン

ター1階の郵便局では、ハワイ立州 50 周年記念切手や郵便アイテムも発売されます。

1959 年 8 月 13 日に、アラモアナセンターはアメリカ最大のショッピングセンターとしてオープンし、当時の総売り場面積は 86 万平方フィート、入店軒数は 80 店舗でした。50 年の時を経て、数回の改装や増床を行い、広さは約 2.5 倍となり、2008 年 3 月のノードストローム・ウィングの増床後の広さは、約 210 万平方フィートになりました。現在の店舗数は約 290 店舗におよび、世界最大のアウトドア型ショッピングセンターとして、全米トップ 3 に記録される売り上げを誇っています。

創業 50 周年記念セレブレーションに関する情報は、アラモアナセンターのホームページをご覧ください。

www.AlaMoanaCenter.jp

###

アラモアナセンターについて

アラモアナセンターは、70 近くのダイニングを含む 290 の店舗が集まったハワイのショッピング、エンターテイメント、ダイニングが楽しめる世界最大のアウトドア・ショッピングセンターです。センター内には世界有数のラグジュアリーブランドからハワイの地元経営のブティックなど幅広いセレクションの店舗が並んでいます。アラモアナセンターに関する詳しい情報は、www.alamoanacenter.com(英語)またはalamoanacenter.jp(日本語)まで。

アラモアナセンターは、国内第二位のショッピングセンターを所有、運営、開発を行うジェネラル・グロウス・プロパティーズ社により運営されています。同社は、現在 44 の州内に 200 以上のショッピングモールの事業所有権もしくは経営責任を担っており、所有資産を全て合わせると 24,000 店舗以上を含めたおよそ 2 億平方フィート（約 1,860 万平方メートル）の総店舗スペースを有します。ジェネラル・グロウス・プロパティーズ社に関する詳しい情報は、www.ggp.com まで。