

Neiman Marcus

プレス・リリース

Press Release

2006年12月

コンタクト： 塙 麻衣子
1-808-469-4839

フレグランス『トム・フォード・ブラック・オーキッド』がニーマン・マーカスで先行発売
Tom Ford Fragrance "Black Orchid" Only Available at Neiman Marcus



2006年11月より、ニーマン・マーカス ホノルル店では、トム・フォード・ビューティ
ーのフレグランス、『トム・フォード・ブラック・オーキッド』の販売を開始しました。

このフレグランスは、元グッチのデザイナーとして名を馳せるトム・フォードが来春より
本格的に展開する、自身のブランドの先駆けとなるビューティラインの第一弾となりま
す。現在、日本未発売のこの製品はアメリカ国内でも限られた店舗のみしか取り扱って
おらず、また、世界で初めて、ブラック・オーキッド（黒い蘭）が香りに配合されたフレ
グランスとして話題を集めています。

トム・フォードは、1999年に世界で初めて黒い蘭の栽培に成功したカリフォルニア州の
農園を買収し、黒い蘭から数種の茎を採取し、このフレグランスに欠くことのできない花
の香りを取り込むことに成功しました。

ラグジュアリーで官能的に香る『トム・フォード・ブラック・オーキッド』は、肌そのも
のの香りを引き立てるようなフレグランスで、深みのあるオーキッドとウッ드의調合が、
トム・フォードの唱えるモダンでタイムレスな女性を創り出します。

トップノートにフレッシュな香りのベルガモットと美味しい香りのブラック・カラント
（フサスグリ）、そして黒トリュフとイランイランのブレンドが配合され、ミドルノート
には、トム・フォードによってカスタムメイドされたブラック・オーキッドに、深みのある
フローラルやフルーツ、蓮の木のブレンドが入っています。ラストノートには、パチョ
リ、ベチバー、サンダルウッド、バニラ、ホウセンカなどがブレンドされ、ウッディな香
りが残ります。

また、ボトルにもスタイリッシュで完璧主義者のトム・フォードのこだわりがあり、100年以上続くフランスの老舗クリスタルメーカーのラリックが、オード・パルファンの黒いクリスタルボトル（限定商品）のデザインを手掛けています。

オード・パルファン（50ml 入り 90 ドル、100ml 入り 135 ドル）、パルファン（15ml 入りで 600 ドル）は、1 階フレグランス売り場で販売しています。

テキサス州ダラスに本店を置くニーマン・マーカスは、有名ブランドのコスメティック、アパレル、インテリア用品などを揃えたスペシャリティ・ストアです。ホノルル店のコスメティック・フロアの充実度は高く、98 年のオープン以来、世界の有名ブランドはもちろん、ハワイ未上陸のコスメティック・ブランドを次々に展開してきました。日本未発売商品やニーマン・マーカスでしか買えないプレミア・ブランドも数多く取り揃えています。それぞれのブランドには専門スタッフが常勤し、ブランドのバックグラウンドや新商品、お客様のニーズに合った商品をデモンストレーションと併せてご紹介しています。各コスメティック・ブランドのクリエイターや専属メイクアップ・アーティストが、ニーマン・マーカスならではの特別デモンストレーションを行うこともあります。

###

ニーマン・マーカスの詳しい情報は、インターネットのホームページでもご覧いただけます。<http://www.NeimanMarcusHawaii.com>

取材やイメージについてのお問い合わせ先：

埴 麻衣子 (Maiko Hanawa)

PacRim Marketing Group, Inc.

2758 S. King Street, Suite 206, Honolulu, HI 96826-3345, USA

Tel: 1-808-469-4839 Fax: 1-808-942-5251

E-mail: mhanawa@pacrimmarketing.com

<http://www.pacrimmarketing.com>