

ニュース・リリース

News Release

2008 年 1 月

アラモアナセンター& JCB プレゼンツ
春のプレミア・ファッション&ショッピング・フェスティバル
『ショップ・ア・レア』を 2008 年 3 月 3 日から 9 日まで開催決定！
Ala Moana Center and JCB Presents “Shop A Le’a”
Honolulu’s Premiere Spring Fashion and Shopping Festival March 3 – 9, 2008

世界最大のオープンエアのショッピングセンター、アラモアナセンターと株式会社ジェシービー（以下：JCB）は、この度、ハワイで初めてとなる 1 週間にわたる春のファッション&ショッピング・フェスティバルを 2008 年 3 月 3 日から 9 日まで開催することを発表しました。このフェスティバルは、『ショップ・ア・レア』と名付けられ、今後は、アラモアナセンターの新たな定期イベントとして、毎年 1 回世界に名を馳せるブランドとバラエティに富んだテナントが参加する代表的な催しとなります。

『ショップ・ア・レア』は、ファッションやビューティー、アクティブ・ライフスタイル、インテリア・コーディネート、ファミリー、トラベル、クッキングの講習会など無数の体験ができ、ハワイはもちろんアメリカ本土や日本、アジアなど多くの方たちのすべての欲望を満たしてくれます。期間中の注目イベントとして、有名ブランドのファッションショーやトランクショー、ラグジュアリーなパーティーやイベント、センターステージでの講習会、センター内のレストランシェフによるフード・デモンストレーション、ギフト進呈、ショッピングやダイニング特典、ニューヨーク旅行が当たる抽選会などを予定しています。

ジェネラル・グロウス・プロパティーズ社ハワイ地区マーケティング部副部長のシャロン・ジュームスは、「ショップ・ア・レア期間中は、期間限定のショッピング特典やファッションショー、講演会などが 1 週間毎日センター各所で行われていますので、モールを訪れるすべての人が楽しめるイベントになるでしょう」と語っています。

2008 年のイベント開催にあたって、最大のハイライトとなるイベントは 2008 年 3 月 7 日（金）に予定されているアラモアナセンターの新たな店舗拡張部分のお披露目になるでしょう。ハワイで初となるノードストローム・デパートと 2 階建てコンコースに入る新たな 30 店舗が 300,000 平方フィート（約 27,870 平方メートル）のスペースに入ります。

アラモアナセンターについて

アラモアナセンターは、70 近くのダイニングを含む 290 の店舗が集まったハワイのショッピング、エンターテイメント、ダイニングが楽しめる世界最大のアウトドア・ショッピングセンターです。センター内には世界有数のラグジュアリーブランドからハワイの地元経営のブティックなど幅広いセレクトの店舗が並んでいます。アラモアナセンターに関する詳しい情報は、www.alamoanacenter.com(英語)または alamoanacenter.jp(日本語)まで。

アラモアナセンターは、国内第二位のショッピングセンターを所有、運営、開発を行うジェネラル・グロウス・プロパティーズ社により運営されています。同社は、現在 44 の州内に 200 以上のショッピングモールの事業所有権もしくは経営責任を担っており、所有資産を全て合わせると 24,000 店舗以上を含めたおよそ 2 億平方フィート（約 1,860 万平方メートル）の総店舗スペースを有します。ジェネラル・グロウス・プロパティーズ社に関する詳しい情報は、www.ggp.com まで。

###

● 取材やイメージについてのお問い合わせ先：

塙麻衣子 (PacRim Marketing Group Inc. - ホノルル)

TEL: 1-808-949-4592 (内線 839) Fax: 1-808-942-5251

Email: mhanawa@pacrimmarketing.com

川見敦子 (株式会社パクリムマーケティンググループ - 東京)

TEL: 03-6427-7891 Fax: 03-6427-7892

Email: akawami@pacrimmarketing.com