



ニュース・リリース

News Release

2009年7月

アラモアナセンター創業 50 周年セレブレーション・イベントを

2009年8月13日から31日まで開催！

Ala Moana Center to Celebrate 50th Anniversary

August 13 - 31, 2009

2009年8月13日(木)に創業50周年を迎えるアラモアナセンターは、8月13日(木)から31日(月)までの2週間半にわたり、株式会社ジェーシービー（以下：JCB）協賛のもと、セレブレーション・イベントをセンター各所にて開催します。期間中、アラモアナセンターでは、50周年をテーマにしたスペシャル・ギフトの進呈やさまざまな特別イベント、プロモーション、セールなどが実施されます。センター全館をあげて行われる創業50周年記念イベントにぜひご注目ください。

創業 50 周年記念限定アラモアナセンター・オリジナル・キーリングチャーム進呈

8月13日から31日までのイベント期間中、センター内で合計200ドル以上のショッピングとお食事をご利用いただいた方に、お買上レシートと引き換えでオリジナル・キーリングチャームをプレゼントいたします（複数レシート合算可）。プレゼントの交換は1階カスタマーサービス・センターで行います。

※プレゼントはお一人様1個のみ。プレゼントがなくなり次第終了いたします。

スペシャル・バースデー・セレブレーション

8月13日（木） 午後5:30～

場所：センターステージ

創業記念日となる8月13日に、オープン当初からある11軒のショップ経営者やスタッフを招き、センターステージにて伝統的なハワイアン・ブレスリングと50周年式典&フェスティバルが行われます。フラや和太鼓、チャイニーズ・ライオンダンスなどのパフォーマンスもあり。

ハワイ 50 年ファッション展

8月13日（木）～31日（火） 入場無料（任意寄付制）

月～土 午前10:00～午後8:00、日 午前10:00～午後7:00

場所：ノードストローム並び 3階

ハワイの50年のファッション変遷を振り返る「ハワイのファッション50年史(Fifty Years of Fashion in Hawaii)」を開催。水着やアロハ、ムームーなど時代を反映したその時々のトレンド・ファッション、アパレル関連広告など、ハワイ大学所蔵服飾コレクションより50点が出展されます。

アラモアナセンター創業 50 周年記念スペシャル消印サービス&ポストカード

8月13日～15日、21日、31日、アラモアナセンターの郵便局では、50周年記念の特別消印サービスを実施します。また、8月13日午後5:00～7:00と21日午後4:00～6:00には、センターステージの特設ステーションにて記念消印サービスを行います。さらに、8月13日～31日、カスタマーサービスセンターでは、アラモアナセンター創業 50 周年記念ポストカードを無料配布。また、創業記念日である8月13日付け特別消印済み切手を貼った創業 50 周年記念ポストカードを1ドルで販売します。

センターステージ・イベント

この50年間で約20,000のパフォーマンスやミュージックライブが行われてきたセンターステージでは、期間中もフラやミュージック&パフォーマンス、ライブ、ファッション・ショーなど、さまざまなエンターテイメントを予定しています。ハワイ音楽界のグラミー賞として知られているナ・ホク・ハノハノ賞受賞ミュージシャン、ホク・ズッターマイスターやダレン・ベニテス、ローカル人気ジャワイアンバンド、テン・フィートのライブもあります。

ホク・ズッターマイスター 8月22日(土) 午後6:00～

ダレン・ベニテス 8月29日(土) 午後6:00～

テン・フィート 8月30日(日) 午後4:00～ ほか

スペシャル・オファー

センター内の数多くのショップが期間中のみスペシャル・セールやギフト進呈などの特別特典を用意しています。また、各ショップ内で行われるインスタイベントでは、カジュアルなファッションショーや新作やスペシャル・コレクションのトランクショー、限定サービスやパーソナルショッパーによるスタイリング・アドバイスなど、ショッピング・ファンにはたまらない催しを実施します。

参加ショップ：

ヴィム&ヴィガー、ヴァレリー・ジョセフ、オールド・ネイビー、ギャップ、ゲス、クレイジーシャツ、ケイト・スペード、サンリオ、シアーズ*、ジーンズ・ウェアハウス、白木屋、シャンハイ・タン、ジュエル・フレア、シルバー・ライノ、シンカー・トイズ、シンカー・トッツ、ザ・スリッパ・ハウス*、セラズ・サーフ&シー、タウン&カントリー・サーフ、ダミアニ、ディーゼル、DKNY、デザイン・ウィズイン・リーチ、テリトリアル・セービングス・バンク*、ドゥーニー&パーク、トゥルー・フレンズ、トゥルーレリジョン・ジーンズ、トリー・リチャード、ナ・ホク、ハリー・ウィンストン、ハワイアン・アイランド・クリエーションズ、ハワイアン・キルト・コレクション、ヒロ・ハッティフェンディ、ハーレー・ダビッドソン、フォリ・フォリ、フードランド*、ブロンティベイパリス、ベア・エッセンシャルズ、ベン・ブリッジ・ジュエラーズ、ポンテ・ヴェキオ・ホッタ、マーティン&マッカーサー、マウイ・ダイバーズ・ジュエリー、郵便局、リンクス・オブ・ロンドン、ルイ・ヴィトン、ル・グラン・マーケット、ル・ロータス・ブルー、ルピシア、ルルレモン・アスレティカ、レインズ*、レゴ、レスポートサック、ロビンス、ロングス・ドラッグス*、ワタムルズ*、その他

参加フード&ダイニング：

京都王将、クラックシード・センター*、デイリークイーン*、ニーマン・マーカス、ネスレ・トールハウス・カフェ、パシフィック・プレイス・ティー・ガーデン、ババガンプ・シュリンプ・カンパニー、パティスリー・ラ・パルム・ドール、ロマノズ・マカロニ・グリル、ロンギーズ、その他

*創業時から営業しているショップ

1959年8月13日に、アラモアナセンターはアメリカ最大のショッピングセンターとしてオープンし、当時の総売り場面積は86万平方フィート、入店軒数は80店舗でした。50年の時を経て、数回の改装や増床を行い、広さは約2.5倍となり、2008年3月のノードストローム・ウィングの増床後の広さは、約210万平方フィートになりました。現在の店舗数は約290店舗におよび、世界最大のアウトドア型ショッピングセンターとして、全米トップ3に記録される売り上げを誇っています。

創業50周年記念セレブレーションに関する情報は、アラモアナセンターのホームページをご覧ください。

www.AlaMoanaCenter.jp

アラモアナセンターについて

アラモアナセンターは、70近くのダイニングを含む290の店舗が集まったハワイのショッピング、エンターテイメント、ダイニングが楽しめる世界最大のアウトドア・ショッピングセンターです。センター内には世界有数のラグジュアリーブランドからハワイの地元経営のブティックなど幅広いセレクトショップの店舗が並んでいます。アラモアナセンターに関する詳しい情報は、www.alamoanacenter.com(英語)またはalamoanacenter.jp(日本語)まで。

アラモアナセンターは、国内を拠点とするショッピングセンターを所有、運営、開発を行うジェネラル・グロウス・プロパティーズ社により運営されています。同社は、現在44の州内に200以上のショッピングモールの事業所有権もしくは経営責任を担っており、所有資産を全て合わせると24,000店舗以上を含めた2億平方フィート(約1,860万平方メートル)の総店舗スペースを有します。同社の普通株式は、GGWPQのティッカーシンボルでピンクシート市場で取引されています。ジェネラル・グロウス・プロパティーズ社に関する詳しいお問い合わせは、www.ggp.comまで。

###

● 取材やイメージについてのお問い合わせ先：

塙麻衣子 (PacRim Marketing Group, Inc. - ホノルル)

Tel: 1-808-469-4839

Fax: 1-808-942-5251

Email: mhanawa@pacrimmarketing.com

川見敦子 (株式会社パクリムマーケティンググループ - 東京)

Tel: 03-6427-7891

Fax: 03-6427-7892

Email: akawami@pacrimmarketing.com