

ファクトシート

Fact Sheet

2009年7月

チーズバーガー・レストランについて

About Cheeseburger Restaurants

“Cheeseburgers, Mai Tais & Rock N Roll”

おなじみのロック・ミュージックを聴き、トロピカルな雰囲気の中、おいしいドリンクとボリュームたっぷりのチーズバーガーを頬張る。それが、まさにチーズバーガー・レストランのコンセプト。チーズバーガー以外のメニューも豊富、定番のチーズバーガーをはじめ、サラダやサンドイッチのほか、飲み物も幅広く取り揃えています。ランチやディナーはもちろんのこと、朝食メニューも充実。大人も子供も楽しめるカジュアル・ダイニング。

現在、ハワイ、オアフ島に3店舗、マウイ島に2店舗、アメリカ本土に2店舗ある人気ハンバーガー・レストラン・チェーン、チーズバーガー・レストランは、二人の若き女性の突然のアイデアと理想から誕生しました。

カリフォルニア州オレンジカウンティのスワップミートで、絵画のキャンバス張りや額ぶちを売っていたラレンとエドナは、いつもどこか遠いところへ旅してみたいと夢みていました。そして、夢が叶い南の島、ハワイへと旅に出たのです。ハワイでは、マウイ島ラハイナに滞在。滞在中の食事は魚中心で、それはそれでとてもおいしかったのですが、やはりアメリカ本土出身の二人は、ボリュームたっぷりのパティと溶ろけるチーズをはさんだおいしいチーズバーガーが食べたくくなりました。

「マウイのラハイナでおいしいチーズバーガーを出すレストランをやろう！」ラレンとエドナは、新たなる夢を見つけました。すぐに故郷に帰り、家族や親戚、友人から約50万ドルの資金を集め、再びマウイ島ラナイに戻りました。

1989年、第一号店である「チーズバーガー・イン・パラダイス」をラハイナのオーシャンフロントにオープン。飲食ビジネスは未経験だった二人は、いろいろと失敗や苦労もありましたが、「チーズバーガーとマイタイ、そしてロックンロール (Cheeseburgers, Mai Tais & Rock N Roll)」というスローガンで夢に向かって突き進みました。

今では、ラハイナ店には毎日1,200人以上が訪れ、ハワイとアメリカ本土の平均来店数は6,500人という規模に成長しました。フードはもちろんのこと、Tシャツや小物類な

どオリジナル商品も人気。ラレンとエドナの「チーズバーガーとマイタイ、そしてロックンロール (Cheeseburgers, Mai Tais & Rock N Roll) 」というスピリットは世界中多くの人々に高い支持を得ています。

###

チーズバーガー・レストランの詳しい情報は、公式ウェブサイトでご覧いただけます。

<http://www.cheeseburgerland.com> (英語)

● 取材やイメージについてのお問い合わせ先：

埴 麻衣子 (Maiko Hanawa)

PacRim Marketing Group, Inc.

2758 S. King Street, Suite 206, Honolulu, HI 96826-3345, USA

Tel: 1-808-469-4839 Fax: 1-808-942-5251

E-mail: mhanawa@pacrimmarketing.com

<http://jp.pacrimmarketing.com>