

News Release

2008年8月

アラモアナセンターに新ショップがオープン **Ala Moana Center Welcomes New Tenants**

2008年春から夏にかけて、アラモアナセンターに新たに11店舗のショップやレストランがオープン。ハワイに初進出の店舗もあり、アパレルやアクセサリ、玩具、レストランなど、さらに充実したバラエティーのショッピング& ダイニング体験をお届けします。

アイランド・ヴィンテージ・コーヒー

2008年4月オープン：1階ストリート・レベル、マカイ・マーケット・フードコート内
アイランド・ヴィンテージ・コーヒーでは、ホットやアイス、ブレンドなど、お好みのコナ・コーヒー・ドリンクを用意。自宅用やコーヒー党の方へのお土産に最適な、100%コナ・コーヒーのパックも、種類豊富に取り揃えています。

スワール

2008年4月オープン：1階ストリート・レベル、マカイ・マーケット・フードコート内
オリジナル・テイストのスイーツが楽しめる、スワールがアラモアナセンターに登場。フローズン・アップルやバナナ、チーズケーキなどにトッピングを選び、チョコレートやキャラメルでディップ。

マクドナルド

2008年5月オープン：1階ストリート・レベル山側、ジーンズ・ウエアハウス隣
マクドナルドが海側から山側へ移転し、新たなロケーションでリニューアル・オープン。ビッグマックを始めとした定番メニューの他、サイミンやポーチュギーズ・ソーセージ&エッグ、スパム&エッグにライス、ロイヤル・ブレンド・コナ・コーヒーなど、ハワイのマクドナルドでしか味わえないメニューも有。

スウォッチ

2008年5月オープン：1階ストリート・レベル中央、ワタムルズ隣
世界中で人気のスウォッチのショップがアラモアナセンターにオープン。メンズ&レディース・コレクションはもちろん、キッズ・コレクションやジュエリー・コレクション、ストラップや電池などの小物も取り扱っています。

田中オブ東京ウエスト、シーフード&ステーキ・ハウス

2008年6月オープン：4階ホオキパ・テラス、ルビーチューズデー隣
鉄板焼きシェフが熟練した技で、特選ブラック・アンガス・ビーフやロブスター、ホタテ、新鮮野菜をお客様の目の前で焼き上げます。

アルド・アクセサリーズ

2008年6月オープン：1階ストリート・レベル中央、クレイジー・シャツ隣
ハンドバッグやベルト、レザー小物、ジュエリー、帽子、サングラスなどのアクセサリ
ー小物類が充実。トレンドを取り入れつつ、品質を重視した手頃な価格のアイテムが揃
っています。

シンカー・トッツ

2008年7月オープン：1階ストリート・レベル中央山側、カテドラル・ギフトショップと
ネイル・ラムールの隣
お馴染みシンカー・トイズの新たなコンセプト・ショップ。知育玩具はもちろんのこと、
アート&クラフト、ゲーム、コレクション玩具など、新生児から5歳児までを対象とし
たおもちゃが勢揃い。

ジーンズ・ウェアハウス

2008年7月オープン：1階ストリート・レベル山側、マクドナルド隣
ハワイの若い女性やティーンエイジャーに圧倒的な支持を得ているジーンズ・ウェアハ
ウスが拡張オープン。手頃なプライスの流行アイテムがサイズも豊富に揃います。

フォーエバー 21

2008年8月オープン：3階サード・レベル海側、アメリカン・イーグル近く
トレンドを取り入れたスタイリッシュなアイテムで定評のあるフォーエバー21。シュー
ズやジュエリー、ランジェリー、ラウンジ・ウェアなども展開。アラモアナセンターに
待望のオープン。

スチュアート・ワイツマン

2008年8月オープン：2階モール・レベル海側、メイシーズ近く
ラグジュアリーなシューズ・ブランド、スチュアート・ワイツマンのブティックがハワ
イに初オープン。ベーシックなデザインのシューズの他、コルクやビニール、アクリル
樹脂、ウォールペーパー、24金ゴールドなど、斬新な素材を使ったデザインで全世界の
注目を集めています。

ヴァレリー・ジョセフ

2008年8月オープン：1階ストリート・レベル山側、バーンズ&ノーブル隣
「ヴァレリー・ジョセフ」には、カジュアルからエレガントまで幅広いスタイルのスタ
イリッシュなワードローブやアクセサリ小物が揃います。「ライフ・イズ・ショート...
バイ・キュート・クローズ(人生は短いから、可愛い洋服を買おう)」がテーマ、多くの女
性に支持されているホノルル・ローカルのブティックです。

アラモアナセンターについて

アラモアナセンターは、70 近くのダイニングを含む 290 の店舗が集まったハワイのショッピング、エンターテイメント、ダイニングが楽しめる世界最大のアウトドア・ショッピングセンターです。センター内には世界有数のラグジュアリーブランドからハワイの地元経営のブティックなど幅広いセレクトの店舗が並んでいます。アラモアナセンターに関する詳しい情報は、www.alamoanacenter.com(英語)または alamoanacenter.jp(日本語)まで。

アラモアナセンターは、国内第二位のショッピングセンターを所有、運営、開発を行うジェネラル・グロウス・プロパティーズ社により運営されています。同社は、現在 44 の州内に 200 以上のショッピングモールの事業所有権もしくは経営責任を担っており、所有資産を全て合わせると 24,000 店舗以上を含めたおよそ 2 億平方フィート（約 1,860 万平方メートル）の総店舗スペースを有します。ジェネラル・グロウス・プロパティーズ社に関する詳しい情報は、www.ggp.com まで。

###

● 取材やイメージについてのお問い合わせ先：

埴麻衣子 (PacRim Marketing Group Inc. - ホノルル)

TEL: 1-808-949-4592 (内線 839) Fax: 1-808-942-5251

Email: mhanawa@pacrimmarketing.com

川見敦子 (株式会社パクリムマーケティンググループ - 東京)

TEL: 03-6427-7891 Fax: 03-6427-7892

Email: akawami@pacrimmarketing.com